

Auszug aus dem Markenregister

Auszug vom 13. Juli 2026

Markennummer	: 847539
Gesuchsnummer	: 06510/2026
Hinterlegungsdatum	: 20.01.2025
Schutzablaufdatum	: 20.01.2035
Quelle erste Veröffentlichung	: Swissreg am 22.04.2026

Meinl

Inhaber/in

Julius Meinl Central GmbH
Julius Meinl Gasse 3-7
1160 Wien
AT-Oesterreich

Waren und/oder Dienstleistungen

16

Papier und Pappe (Karton); Druckereierzeugnisse; Buchbinderartikel; Fotografien; Schreibwaren und Büroartikel, ausgenommen Möbel; Klebstoffe für Papier- und Schreibwaren oder für Haushaltszwecke; Zeichenartikel und Künstlerbedarf; Pinsel; Lehr- und Unterrichtsmaterial; Folien und Beutel aus Kunststoff für Einpack- und Verpackungszwecke; Drucklettern, Druckstöcke; Gedrucktes Material für Software und Datenverarbeitungsprogramme, nämlich Handbücher, Kataloge, Bedienungsanleitungen, Arbeitshandbücher und Anleitungen.

39

Transportdienstleistungen; Verpackung und Lagerung von Waren; Veranstaltung von Reisen; Verpacken von Waren; Lagern von Waren; Transport von Waren.

41

Erziehung; Ausbildung; Unterhaltung; sportliche und kulturelle Aktivitäten; Veranstaltung von Seminaren, Workshops, Kursen und Kongressen; Live-Unterhaltung; Bereitstellung von Online-Videos, die nicht heruntergeladen werden können; Produktion von Podcasts; Produktion von Aufführungen; Bildungs- und Unterhaltungsdienstleistungen über Restaurants, Essen und Kochen; Online-Veröffentlichung von Zeitungen oder Tagebüchern in der Art eines Lifestyle-Blogs mit Lifestyle-Tipps; Bereitstellung von Podcasts in den Bereichen Unterhaltung, Nachrichten und Information.

42

Wissenschaftliche und technologische Dienstleistungen sowie Forschungsarbeiten und diesbezügliche Designerdienstleistungen; industrielle Analyse, industrielle Forschung und Dienstleistungen eines Industriedesigners; Qualitätskontrolle und Authentifizierungsdienstleistungen; Entwurf und Entwicklung von Computerhard- und -software; Bereitstellung von Software as a Service (SaaS) und Platform as a Service (PaaS) für digitales Marketing, insbesondere für Social-Media-Marketing, mobiles Marketing, Kampagnenerstellung sowie Aufgaben- und Liefermanagement; Bereitstellung von Software as a Service (SaaS) und Platform as a Service (PaaS) für die Erstellung, Verwaltung, Verfolgung und Messung von Online-Marketing- und Werbekampagnen, insbesondere Software zur Unterstützung des Kampagnenmanagements sowie zur Analyse und Berichterstattung über Kampagnenergebnisse; Bereitstellung von Software as a Service (SaaS) und Platform as a Service (PaaS) im Bereich Video-Marketing und -Analysen, Geschäftsbeziehungsmanagement und Kundenbeziehungsmanagement,

insbesondere zur Verwaltung von Beziehungen mit Social-Media-Influencern; Bereitstellung von Software as a Service (SaaS) und Platform as a Service (PaaS) zur Verfolgung von Metriken auf Social-Media-Influencer-Konten; Bereitstellung von Software as a Service (SaaS) und Platform as a Service (PaaS) für die Analyse von Werbedaten, die Optimierung von Werbung und die Berichterstattung über Videoanalysen, insbesondere die Häufigkeit, mit der Videoinhalte angesehen, heruntergeladen, bewertet und geteilt werden; Hosting einer Website mit nicht herunterladbarer Software zur Überwachung und Analyse von Online- und Social-Media-Aktivitäten; Bereitstellung von Software as a Service (SaaS) und Platform as a Service (PaaS) für Talentmanagement, Vertragsmanagement, Kontoverwaltung und Datenbankmanagement; Bereitstellung von Software as a Service (SaaS) und Platform as a Service (PaaS) zur Anbindung an Datenbanken von Drittanbieter-Talentagenturen; Bereitstellung von Software as a Service (SaaS) und Platform as a Service (PaaS), die es Nutzern ermöglicht, per E-Mail, Textnachrichten, digitalen Textnachrichten und Videoanrufen zu kommunizieren; Beratung und Zurverfügungstellen von Information bezüglich der vorgenannten Dienstleistungen; Produktentwicklung.

Nizza Klassifikation Nr.

16,39,41-42

Markenart

Individualmarke

Markentyp

Wortmarke

Bemerkungen

Durch Teilung/Teilübertragung von Nr. 825794 entstanden.

Historie

22.04.2026 Eintragung

Schutztitelstadium

Eingetragen

Schutztitelstatus

Aktiv

Markennummer

847539

Eintragungsdatum

22.04.2026

Publikationsdatum

22.04.2026

Quelle der ersten Veröffentlichung

Swissreg am 22.04.2026

Veröffentlicht in Swissreg am 22.04.2026

29.04.2026 Übertragung

Inhaber/in

Julius Meinl AG
Gäugelistrasse 1
7001 Chur

Veröffentlicht in Swissreg am 29.04.2026

30.04.2026 Berichtigung

Inhaber/in

Julius Meinl Central GmbH
Julius Meinl Gasse 3-7
1160 Wien
Oesterreich

Veröffentlicht in Swissreg am 30.04.2026

Julie Poupinet
Eidgenössisches Institut für
Geistiges Eigentum

