

Bescheinigung der Eintragung ins Markenregister

Auszug vom 2. Juli 2025

Markennummer	: 832965
Gesuchsnummer	: 09341/2025
Hinterlegungsdatum	: 27.06.2025
Schutzablaufdatum	: 27.06.2035
Quelle erste Veröffentlichung	: Swissreg

YEAH

Inhaber/in

Booking.com B.V.
Oosterdokskade 163
1011 DL AMSTERDAM
NL-Niederlande

Vertreter/in

WEINMANN ZIMMERLI
Carmenstrasse 28
8032 Zürich

Waren und/oder Dienstleistungen

39

Informations-, Beratungs-, Such- und Reservierungsdienstleistungen in den Bereichen Reisen, Beförderung und Verkehr; Bereitstellung von durchsuchbaren Datenbanken und Verzeichnissen mit Informationen zu Reiseerfahrungen, Reisezielen, Beförderungsmitteln und reisebezogenen Themen und Dienstleistungen; Such- und Reservierungsdienstleistungen für Reisen und Beförderung, Flüge, Mietwagen, Touren, Taxifahrten und Flughafentransfers; Bereitstellung von Informationen und Links zu Webseiten Dritter, die sich auf Reiseinformationen und Reisedienstleistungen, geografische Informationen, Kartenbilder und Reiserouten beziehen; Reise- und Beförderungsticketreservierung; Bereitstellung von Reiseinformationen in Form von Rezensionen, Bewertungen, Kommentaren und Empfehlungen zu Reiseanbietern, Touren, lokalen Sehenswürdigkeiten und diesbezüglichen Sightseeing-Dienstleistungen, Fahrzeugvermietung und Beförderungsdienstleistungen mit Flügen, Mietwagen, Flughafentransfers und Taxis; Bereitstellung von Rezensionen, Bewertungen, Kommentaren und Empfehlungen in den Bereichen Reisen, Reiseziele und Beförderung; alle vorgenannten Dienstleistungen werden über eine Online-Plattform, ein Online-Portal oder ein anderes globales Computernetzwerk erbracht.

43

Reservierung von Hotels und anderweitigen vorübergehenden Unterkünften, Bars, Restaurants und Mahlzeiten sowie diesbezügliche Informations- und Suchdienstleistungen; Bereitstellung von durchsuchbaren Datenbanken und Verzeichnissen mit Informationen zu Hotels und anderweitigen vorübergehenden Unterkünften sowie zu Bars, Restaurants und Mahlzeiten; Bereitstellung von Informationen und Links zu Webseiten Dritter, die sich auf vorübergehende Unterkünfte, Bars und Restaurants beziehen; Bereitstellung von Rezensionen, Bewertungen, Kommentaren und Empfehlungen zu Hotels und anderweitigen vorübergehenden Unterkünften sowie zu Restaurants und Bars; Beratungsdienstleistungen für die Reservierung von Unterkünften; alle vorgenannten Dienstleistungen werden über eine Online-Plattform, ein

Online-Portal oder ein anderes globales Computernetzwerk erbracht.

Nizza Klassifikation Nr.
39,43

Markenart
Individualmarke

Markentyp
Wortmarke

Eintragungsdatum
02.07.2025

Historie

02.07.2025 Eintragung

Schutztitelstadium
Eingetragen

Markennummer
832965

Eintragungsdatum
02.07.2025

Quelle der ersten Veröffentlichung

Anmeldung & Register
Eidgenössisches Institut für Geistiges
Eigentum

