



CERTIFICADO DE REGISTRO

Se certifica que el registro **1326561** de la solicitud **1333399**

Pertenece a: **MercadoLibre, Inc.**

Pais: **ESTADOS UNIDOS DE AMERICA**

Signo: **Meli**

Distingue a: **Productos/Servicios**

Clase(s): **9; 16; 35; 36; 38; 39; 41; 42; 43; 45**

Clase 9 Aparatos e instrumentos científicos, náuticos, geodésicos, fotográficos, cinematográficos, ópticos, de pesaje, de medición, de señalización, de control (inspección), de salvamento y de enseñanza; aparatos e instrumentos de conducción, distribución, transformación, acumulación, regulación o control de la electricidad; aparatos de grabación, transmisión o reproducción de sonido o imágenes; soportes de registro magnéticos, discos acústicos; discos compactos, (DVD) discos ópticos de almacenamiento de datos; mecanismos para aparatos de previo pago; cajas registradoras, máquinas de calcular, aparatos de procesamiento de datos, ordenadores; software (programas grabados); extintores.

Clase 16 Papel y cartón; productos de imprenta; material de encuadernación; fotografías enmarcadas y sin enmarcar; artículos de papelería y artículos de oficina, excepto muebles; adhesivos (pegamentos) de papelería o para uso doméstico; material para artistas, a saber, lápices de artistas, pinceles de artistas, salseras de acuarelas para artistas y material de dibujo; pinceles; material de instrucción y material didáctico; hojas, películas y bolsas de materias plásticas para embalar y empaquetar; caracteres de imprenta, clichés de imprenta; publicaciones impresas; tarjetas de felicitación de papel; etiquetas de cartón; etiquetas de papel; etiquetas para direcciones; etiquetas de precio; etiquetas adhesivas de papel; etiquetas de cartón para artículos de equipaje; etiquetas de cartón para equipajes; etiquetas de equipaje impresas; etiquetas de identificación de papel; etiquetas de papel impresas; etiquetas de papel para envíos.

Clase 35 Publicidad en línea en redes informáticas; marketing vía medios electrónicos; gestión de negocios comerciales vía la Internet; suministro de espacios de venta en línea para vendedores y compradores de productos y servicios; suministro de catálogo publicitario, que puede ser consultado en línea, mostrando los productos y servicios de vendedores en línea; servicios de promoción y publicidad respecto de productos y servicios de terceros a través de telecomunicaciones o medios electrónicos; servicios de operación de negocios en línea para vendedores y compradores de productos y servicios; servicios de reagrupamiento, por cuenta de terceros, de productos diversos (excepto su transporte), permitiendo a los consumidores examinar y comprar estos productos con comodidad a través de redes mundiales informáticas de comunicación (internet), que incluyen la asistencia comercial en gestión de negocios para la compra y venta de bienes y servicios a través de redes mundiales informáticas de comunicación (plataformas comerciales en línea); servicios de subasta electrónica; servicios de administración de negocios para el procesamiento de ventas en la internet; publicidad por Internet; alquiler de espacios publicitarios en internet; publicidad de automóviles para su venta por Internet; publicidad en Internet para terceros; publicidad por cuenta de terceros en Internet; servicios de búsqueda de mercados sobre hábitos de uso de Internet; servicios de información comercial prestados por Internet; compilación de anuncios para utilizar como páginas web en Internet; promoción de productos y servicios de terceros por Internet; servicios de administración comercial para el procesamiento de ventas realizadas por Internet; servicios de

estudios de mercado sobre hábitos de utilización de Internet y fidelidad de los clientes; suministro de información comercial al consumidor sobre productos a través de Internet. Administración de programas de descuento que permiten a los participantes obtener descuentos en productos y servicios a través del uso de una tarjeta de membresía de descuento por Internet; administración de programas de fidelización de consumidores vía la Internet; presentación de productos a través de telecomunicaciones o medios electrónicos para su venta minorista; servicios de compra y venta al por mayor y al detalle de productos de las clases 1 a la 34 a través de telecomunicaciones o medios electrónicos".

- Clase 36** Consultoría sobre y suscripción seguros; operaciones financieras; operaciones monetarias; servicios de agencias inmobiliarias; servicios de pago de facturas prestados a través de un sitio web; suministro de información financiera sobre negocios inmobiliarios por Internet; servicios de calificación crediticia; servicios de evaluación de créditos; servicios fiduciarios. Gestión financiera de pagos de reembolsos para terceros; emisión de bonos de valor para recompensar la fidelidad de la clientela; transacción de efectivo y servicios de procesamiento de transacciones de tarjetas de crédito como parte de programas de fidelización de clientes; financiamiento de leasing automotriz.
- Clase 38** Telecomunicaciones; facilitación de acceso a redes informáticas mundiales de comunicación y facilitación de acceso a bases de datos remotas relacionados con redes informáticas mundiales de comunicación; transmisión, recepción y procesamiento de mensajes y/o información y/o avisos, a través de redes de datos y/o vía redes informáticas mundiales de comunicaciones; facilitación de acceso a plataformas de comercio electrónico en Internet; servicios de telecomunicación para plataformas de comercio electrónico en Internet y soportes electrónicos; provisión de foros de discusión (chats) en internet.
- Clase 39** Transporte; embalaje y almacenaje de mercancía; organización de viajes; distribución (reparto) de productos; facilitación de información de viajes por Internet; distribución de paquetes; distribución de mensajes; servicios de mensajería [correo o mercancías]; servicios postales, de carga y mensajería; reparto de mensajes [mensajero]; reparto de mercancías; reparto de mercancías encargadas por correspondencia; reparto de paquetes; servicios de transportación y reparto por aire, carretera, ferrocarril y mar; transporte y reparto de productos; transporte; embalaje y depósito de mercancías; información sobre transporte; corretaje de transporte de carga; servicios de courier (transporte y distribución de correspondencia); servicios de logística que comprenden el transporte, almacenaje y distribución de productos; servicios logísticos de transporte; servicios logísticos relativos al transporte, embalaje, almacenamiento y reparto de mercancías; almacenamiento y manipulación de mercancías; servicios de envío
- Clase 41** Educación; formación (educación), servicios de entretenimiento; organización actividades deportivas y culturales.
- Clase 42** Servicios científicos y tecnológicos así como servicios de investigación y diseño relativos a ellos; servicios de análisis e investigación industrial; diseño y desarrollo de ordenadores y software; alojamiento de plataformas de comercio electrónico en Internet; programación de software para plataformas de comercio electrónico; mantenimiento de software utilizado en el ámbito del comercio electrónico; servicios de consultoría en relación con software utilizado en el comercio electrónico; consultoría en creación y diseño de sitios web para el comercio electrónico; servicios de mantenimiento y consultoría en materia del software utilizado en el comercio electrónico; diseño y desarrollo de software logístico, desarrollo de software informático de logística, desarrollo de software informático de gestión de cadenas de suministro, desarrollo de software informático de portales de negocios electrónicos.
- Clase 43** Servicios de restauración (alimentación); alquiler de alojamiento temporal; reserva de alojamientos temporales por Internet; suministro de información sobre alquiler de alojamiento temporal por Internet; reserva de alojamiento en hoteles por Internet.
- Clase 45** Servicios jurídicos; servicios de seguridad para la protección física de bienes materiales y personas. Servicios de redes sociales en línea; acompañamiento en sociedad (personas de compañía).

Por el plazo legal de diez años, hasta el **07 de agosto de 2030**. Este registro de marca se encuentra vigente.-


ESTEBAN FIGUEROA N.
Director Nacional




GABRIELA ALEGRÍA TRONCOSO
Conservadora de Marcas Comerciales

Este documento ha sido firmado electrónicamente de acuerdo con la ley 19.799. Para verificar la integridad y autenticidad de este documento puede consultar en <https://tramites.inapi.cl/TitleAndCertificateValidator/TrademarkValidator>, donde estará disponible por 60 días contados desde la fecha de emisión. El documento impreso es copia del documento original.



CVE: 531385-f5554fdaa6032