

Supporting Evidence and Sources

.anime

Toei Animation Co., Ltd.

This document provides supporting evidence and sources for the community engagement activities described in the response to Question 141. For Japanese-language sources, a statement of the relevant passage is provided alongside the original source material.

Index of Exhibits

Exhibit	Fact evidenced	Source
Q141-1	JAMRA operates a public reporting channel for suspected counterfeit character goods	jamra.org/fake_character_goods_report/
Q141-2	JAMRA seminar with CODA's Representative Director on piracy countermeasures, 12 December 2024	jamra.org/news_20241212_seminar_and_exchange_meeting_report/
Q141-3	JAMRA Amazon Brand Protection seminar, 16 July 2026	jamra.org/news_20260716_jamra_amazon_brand_protection_meeting/
Q141-4	CODA cumulative takedown requests: 5,409,633 URLs, August 2011 to February 2026	cas.go.jp/jp/seisakukaigi/titeki2/creativewg/dai1/shiryos.pdf , p.7
Q141-5	CODA request to OpenAI concerning Sora 2, 27 October 2025	coda-cj.jp/en/news/817
Q141-6	CODA termination notice concerning OpenAI, 27 March 2026	coda-cj.jp/en/news/876
Q141-7	Anti-counterfeiting fairs: Yokohama 25 May 2025 (~2,000 visitors); Nagasaki 26 April 2026 (~1,300 visitors)	jamra.org news releases

Exhibit Q141-1 - JAMRA Counterfeit Reporting Channel

Fact evidenced. JAMRA operates a public reporting channel for suspected counterfeit character goods

Source. Japan Merchandising Rights Association, counterfeit character goods reporting channel.

Captured 4 August 2026. (https://jamra.org/fake_character_goods_report/)

Relevant passage. The page presents the reporting channel and explains how members of the public may report suspected counterfeit merchandise to the association.

Relevance to Question 141. This evidence shows an organizing body providing a standing, publicly available service to the community and to consumers, rather than acting only episodically.

一般社団法人
JAMRA
日本商品化権協会
Japan Merchandising Rights Association

交流会申込み
Exchange meeting entry

ニュースリリース 協会概要 活動紹介 商品化権とは コラム 会員・リンク 会員ページ 偽物キャラクターグッズ 110番

偽物キャラクターグッズ 110番
Fake Character Goods Report

偽物キャラクターグッズ退治に御協力をお願いします！

お寄せいただいた情報について

- ・当協会内に慎重に扱わせていただきます。また、知的財産保護の普及啓発にも役立たせていただきます。
- ・対策内容・結果等の進捗状況やその他関連する諸情報については一切回答しておりませんので、ご承知の上で提供ください。
- ・情報提供者のメールアドレスはご記入いただきますが、その他の個人情報は頂戴いたしません。

了承した 了承しない

一般社団法人
JAMRA
日本商品化権協会
Japan Merchandising Rights Association

設立の経緯
協会発足
沿革
協会へのお問い合わせ
日本商品化権大賞

情報公開
入会のご案内
このウェブサイトについて
プライバシーポリシー
特定商取引法に基づく表示

(c) Japan Merchandising Rights Association

Exhibit Q141-2 - JAMRA Seminar with CODA

Fact evidenced. JAMRA seminar with CODA's Representative Director on piracy countermeasures, 12 December 2024

Source. Japan Merchandising Rights Association, seminar and exchange meeting report, 12 December 2024. Captured 4 August 2026.

(https://jamra.org/news_20241212_seminar_and_exchange_meeting_report/)

Relevant passage. The report gives the date, the speaker's office at CODA, and the subject of the seminar.

Relevance to Question 141. This evidence demonstrates coordination between two organizing bodies of the community in delivering member education.



一般社団法人
日本商品化権協会
Japan Merchandising Rights Association

交換会申込み
Exchange meeting entry

ニュースリリース 協会概要 活動紹介 商品化権とは コラム 会費・リンク 会員ページ 海外キャラクターグッズ110番

2024年度JAMRA セミナー交流会を開催しました。
掲載日: 2024年12月13日 By JAMRA

2024年12月13日、商品化権ビジネスを担っている参加者に向けたセミナーと参加者による交流会「2024年度 JAMRAセミナー交流会」をTKP甲子園ホールで開催致しました。

今回の講演テーマは「海外における日本コンテンツの著作権対策の現状と今後」とし、CODA・版權管理代表理事よりご講演をいただきました。



CODA（一般社団法人コンテンツ海外流通促進機構）は、2002年に日本コンテンツの海外展開の促進と著作権対策を目的として、経済産業省と文化庁の呼びかけで設立されました。
国内外の著作権対策の推進、啓発、啓蒙と啓蒙を促進し、権利保護への貢献、関係的な対策や広域防犯活動などに取り組むことで、オンラインを主とした海外展開の促進に貢献しています。

代表理事からは、
・デジタル・オンライン時代における日本コンテンツを巡る環境の変化
・権利化する海外展開対策の重要性
・国際取引プロジェクト（ICPEP）において著作権をクリアした権利関係
・日本コンテンツの海外展開における著作権管理の重要性
などについて幅広くご講演いただきました。



セミナーには、JAMRAの会費をはじめとした約20社が参加、CODAの北京事務所による著作権関連の現状や、侵害グッズに対する著作権上の課題などについて質問・応答が交わられました。

その後の交流会では、著作権、出版、テレビ放送局、映画制作会社、広告代理店、番組制作プロダクション、ライセンスなどのセミナー参加者と講師の交流が図られ、日本コンテンツに関するさまざまな意見交換が並びに情報共有が行われ、有意義な機会となりました。

■ CODA（一般社団法人コンテンツ海外流通促進機構）ホームページ

主催・企画・運営：一般社団法人日本商品化権協会

※日本商品化権協会では会員各社の人事労務を目的に、「交流委員会」を設置、セミナー開催や情報交換などを開催しております。

一般社団法人日本商品化権協会（JAMRA）(<https://www.jamra.org/>)は、キャラクターの商品化に関する権利者の保護を目的に1977年に発足し、キャラクタービジネスに関わる事業者のセミナー開催、人的交流やセミナー開催のための海外展開を促す活動を行っており、著作権、出版、テレビ放送局、映画制作会社、広告代理店、番組制作プロダクション、ライセンスなどの会員社で構成されています。

※商品化権（Merchandising Rights）→著作権・肖像権や営業秘密権（商標権・登録商標・特許権など）が統合された権利として広く認識されており、社会通念上著作者の権利とされています。

※本ページはニュースリリース、本ページ



一般社団法人
日本商品化権協会
Japan Merchandising Rights Association

設立の経緯
協会概要
沿革
海外への展開
日本商品化権協会

情報公開
入会のご案内
このウェブサイトに
ついて
プライバシーポリシー
お問い合わせ
お問い合わせ先
お問い合わせ先

(c) Japan Merchandising Rights Association

Exhibit Q141-3 - JAMRA Brand Protection Seminar

Fact evidenced. JAMRA Amazon Brand Protection seminar, 16 July 2026

Source. Japan Merchandising Rights Association, Amazon Brand Protection meeting notice, 16 July 2026.
Captured 4 August 2026.

(https://jamra.org/news_20260716_jamra_amazon_brand_protection_meeting/)

Relevant passage. The notice records a member seminar on brand protection held in the weeks immediately before this application.

Relevance to Question 141. This evidence shows member-facing activity continuing to the time of application, not merely in the past.



一般社団法人
日本商品化権協会
Japan Merchandising Rights Association

交流会申込み
Exchange meeting entry

ニュースリリース協会概要活動紹介商品化権とはコラム会員・リンク会員ページ偽物キャラクターグッズ110番

Amazon Brand Protectionセミナーを開催いたしました。(2026年7月16日 15:00~)

投稿日: 2026年7月28日 by jamra

一般社団法人日本商品化権協会 (JAMRA) は、2026年7月16日 (木)、「Amazon Brand Protectionセミナー」を開催いたしました。

Amazon Japan様より、ブランドオーナーの皆様へ提供する「ブランド保護のツールとサービス」について、その機能や役割を日本商品化権協会の会員向けにご説明いただきました。

Amazon Brand RegistryはAmazonでの販売の有無にかかわらず、Amazon上でブランドや知的財産権を管理、保護するためにブランドオーナーの皆様へ無料でご利用いただけるサービスです。

権利者やメーカーが多く所属している当協会の会員さんにはとても有意義な情報が提供されました。

セミナー終了後には参加者の皆さんと関係者による交流が行われ、積極的な情報交換が行われました。

企画：一般社団法人日本商品化権協会

一般社団法人日本商品化権協会 (JAMRA) (<https://www.jamra.org/>) は、キャラクターの商品化に関する権利者の保護を目的に1977年に発足し、キャラクタービジネスに関わるテーマのセミナー開催、人的交流やニセモノ対策のための啓発活動を行っており、原作者、出版社、テレビ放送局、映画製作会社、広告代理店、番組制作プロダクション、ライセンスなどの会員社で構成されています。

※商品化権 (Merchandising Rights) …著作権・肖像権や産業財産権 (商標権・意匠権・特許権など) が統合された権利として広く認識されており、社会通念上普遍的な用語となっております。

カテゴリー ニュースリリース タグ 協会



一般社団法人
日本商品化権協会
Japan Merchandising Rights Association

設立の経緯
協会発足
沿革
協会へのお問い合わせ
日本商品化権大賞

情報公開
入会のご案内
このウェブサイトについて
プライバシーポリシー
特定取扱い法に基づく表示

(c) Japan Merchandising Rights Association

Exhibit Q141-4 - CODA Cumulative Takedown Requests

Fact evidenced. CODA cumulative takedown requests: 5,409,633 URLs, August 2011 to February 2026

Source. Content Overseas Distribution Association, presentation to the Cabinet Secretariat's Creative Working Group, 16 March 2026, page 7. Captured 4 August 2026.

(<https://www.cas.go.jp/jp/seisakukaigi/titeki2/creativewg/dai1/shiryo5.pdf>)

Relevant passage. The slide records, for CODA's Automated Content Monitoring and Deletion Center, cumulative deletion requests totalling 5,409,633 URLs from August 2011 to February 2026, directed at some forty target sites in China, France, the United States, Korea and elsewhere.

Additional Information. The figure counts deletion requests issued, not deletions achieved. CODA's website separately publishes the number of takedowns effected, which is necessarily lower; the two figures measure different things and are not in conflict.

Relevance to Question 141. This evidence quantifies continuous enforcement activity by an organizing body over fifteen years, as reported by that body to the Government of Japan.

CODA海賊版対策 第4ロケットの発射!!

第1ロケット 2005年1月～ 海賊版対策のスタート

香港において、初めての共同エンフォースメントによる刑事捜査
累計実績 (2005年1月～2026年2月) 中国・香港・台湾等において、摘発件数17,515件 逮捕者3,840名 押収枚数7,003,506点

第2ロケット 2011年8月～ オンライン上の海賊版対策のスタート

「自動コンテンツ監視・削除センター」の運用スタート(侵害コンテンツに対する共同削除要請)
累計実績 (2011年8月～2026年2月) 削除要請数 合計 5,409,633 URL 中国、仏、米国、韓国など40サイトを対象

第3ロケット 2021年4月～ 国際執行プロジェクトのスタート (悪質な海賊版サイト対策)

グローバル化かつ潜在化するオンライン上の悪質な海賊版サイトに対して、エンカルハッカー、国際弁護士、国際調査会社と連携し、刑事調査等を行うプロジェクト 累計実績(2021年4月から2026年2月末) 悪質サイトの閉鎖数 145サイト

第4ロケット 2025年4月～ 偽キャラクターグッズ対策のスタート

日本が世界に誇るコンテンツIPを侵害する偽キャラクターグッズを摘発
2025年5月29日、偽キャラクターグッズ対策委員会を発足(偽グッズに対する共同エンフォースメント体制を構築)

国際執行プロジェクト(CBEP)

2021年4月スタート

経済産業省 — CODA

調査チーム
サイバーセキュリティ専門家集団
国際法律事務所

デジタルフォレンジック調査
【digital forensics】
＝デジタル鑑識

オンラインプロファイリング
【online profiling】
OSINT調査
【Open-Source Intelligence】

Exhibit Q141-5 - CODA Request to OpenAI

Fact evidenced. CODA request to OpenAI concerning Sora 2, 27 October 2025

Source. Content Overseas Distribution Association, request to OpenAI concerning Sora 2, 27 October 2025. Captured 4 August 2026. English-language original. (<https://coda-cj.jp/en/news/817/>)

Relevant passage. The item sets out the request made to OpenAI on behalf of member rights holders.

Relevance to Question 141. This evidence shows the community's organizing bodies acting collectively on new categories of infringement risk as they arise.



Exhibit Q141-6 - CODA Termination Notice

Fact evidenced. CODA termination notice concerning OpenAI, 27 March 2026

Source. Content Overseas Distribution Association, termination notice concerning OpenAI, 27 March 2026. Captured 4 August 2026. English-language original. (<https://coda-cj.jp/en/news/876/>)

Relevant passage. The item records the follow-on action taken before the application submission period opened.

Relevance to Question 141. This evidence shows the enforcement activity described above continuing to the eve of this application.



Exhibit Q141-7 - Anti-Counterfeiting Fairs

Fact evidenced. Anti-counterfeiting fairs: Yokohama 25 May 2025 (~2,000 visitors); Nagasaki 26 April 2026 (~1,300 visitors)

Source. Japan Merchandising Rights Association, news releases for the Yokohama fair of 25 May 2025 and the Nagasaki fair of 26 April 2026. Captured 4 August 2026.

(https://jamra.org/news_20250525_hontohontofair-2/ and https://jamra.org/news_20260426_hontohontofair/)

Relevant passage. Each release gives the date, the location and the attendance for that fair.

Additional Information. These two are reproduced as representative of a five-event series running from 2024 to 2026; the full record is retained in the capture set.

Relevance to Question 141. This evidence demonstrates recurring public-facing activity by an organizing body, including an event held four days before the application submission period opened.



日本商品化権協会
Japan Merchandising Rights Association

[ニュースリリース](#)
[協会概要](#)
[活動紹介](#)
[商品化権とは](#)
[コラム](#)
[会員・リンク](#)
[会員ページ](#)
[偽物キャラクターグッズ 110番](#)

不正商品撲滅キャンペーン「ほんと？ホント！フェアin横浜」に参加しました

投稿日: 2025年7月15日 by jamra

不正商品撲滅キャンペーン「ほんと？ホント！フェアin横浜」に参加しました

2025年5月25日（日）、神奈川県・横浜市の横浜市役所アトリウム&北プラザにて、当協会が加盟する不正商品対策協議会（ACA）による不正商品撲滅キャンペーン「ほんと？ホント！フェアin横浜」が開かれ、約2,000人の来場者に向けてゲストによるトークショーや展示・クイズを行い、これらを通じて不正商品排除の重要性をご理解いただきました。



不正商品撲滅キャンペーン「ほんと？ホント！フェアin長崎」に参加しました

投稿日: 2026年5月12日 by jamra

不正商品撲滅キャンペーン「ほんと？ホント！フェアin長崎」に参加しました

2026年4月26日（日）、長崎県・長崎駅前のアミューズ長崎 かもめ広場にて、当協会が加盟する不正商品対策協議会（ACA）による不正商品撲滅キャンペーン「ほんと？ホント！フェアin長崎」が開かれ、約1,300人の来場者に向けてゲストによるトークショーや展示・クイズを行い、これらを通じて不正商品排除の重要性をご理解いただきました。





会場では本物と偽物を見比べることができる展示も行なわれ、有名ブランドのバッグやおもちゃ、DVDなど約100点が並びました。偽物ブランドは複製や素材が異なることや、購入時に証拠や発覚元を確認することが重要であることを来場者にご紹介しました。



Additional Sources

The following sources provide additional support for factual statements in the response to Question 141 that are not separately reproduced as exhibits above. The Applicant retains complete source captures.

Anime Industry Report: Association of Japanese Animations (AJA), industry statistics and Anime Industry Report. Supports annual publication of the Anime Industry Report since 2009, including the 2025 edition and its English summary published in March 2026.

(https://aja.gr.jp/jigyoku/chousa/sangyo_toukei and <https://aja.gr.jp/english/japan-anime-data>)

JAMRA Step-Up Meeting at Kodansha: Japan Merchandising Rights Association, seminar and exchange-meeting materials, 18 June 2025, supports the seminar addressing copyright fundamentals for rights businesses and the accompanying member exchange session.

(https://jamra.org/news_20250618_jamra_stepup_meeting_application/)

JAMRA Step-Up Meeting at Square Enix: Japan Merchandising Rights Association, seminar and exchange-meeting materials, 18 June 2026, supports the presentation concerning CODA's piracy-damage survey and the accompanying member exchange session.

(https://jamra.org/news_20260618_jamra_exchange_meeting_application/)

CODA Manga Piracy Network Closure: Content Overseas Distribution Association, report concerning BATO.TO and related piracy sites, Supports CODA's investigation and coordination concerning approximately 60 related piracy sites following concerns raised in July 2024. The network recorded approximately 350 million monthly visits in May 2025, and closure of the sites was confirmed in January 2026. (<https://coda-cj.jp/en/news/830/>)

CODA / Taobao & Tmall Group Memorandum: Content Overseas Distribution Association, 17 October 2025, Supports cooperation with Alibaba's Taobao & Tmall Group concerning counterfeit character goods, intellectual-property protection, and legitimate distribution.

(<https://coda-cj.jp/en/news/794/>)

AJA Sustainable-Development Symposium: Association of Japanese Animations, materials concerning the symposium held on 3 April 2026, supports the symposium addressing sustainable development of Japan's anime industry, human-resource development, overseas-market expansion, and related policy needs.

(<https://aja.gr.jp/info/2761>)

AnimeJapan 2025 and 2026: AnimeJapan official information and news archives, Supports recurring editions of AnimeJapan, participation by companies across the anime industry, and dedicated business programs for industry participants. (<https://anime-japan.jp/2025/en/> & <https://anime-japan.jp/2026/en/>)

Tokyo Anime Award Festival 2025 and 2026: Tokyo Anime Award Festival official site and archive, supports the twelfth and thirteenth independent editions of the recurring festival and AJA's role as a co-host.

(animefestival.jp/ja/post/19891/)

JAMRA Tokyo International Gift Show Activities: Japan Merchandising Rights Association, activity and news records, Supports JAMRA's participation in the Tokyo International Gift Show in 2024, 2025, and 2026, including displays comparing authentic and counterfeit character merchandise.

(https://jamra.org/news_release/)

JAMRA Anti-Counterfeiting Campaigns: Japan Merchandising Rights Association, activity and news records, supports public anti-counterfeiting campaigns conducted in Saitama and Miyazaki in 2024, Yokohama and Tokushima in 2025, and Nagasaki in 2026, including the attendance figures cited in the response.

Representative Yokohama and Nagasaki records are reproduced in the exhibits above.

(https://jamra.org/news_release/)

* All sources accessed and archived by the Applicant in July-August 2026.