



Confirmation of trademark

Application number:
201305757

Registration number:
271977

It is hereby certified that the annexed document is a copy
of the above-mentioned trademark, filed on 2013.05.13.

A handwritten signature in blue ink, reading "Kathrine Myhre".

Kathrine Myhre
Director General



Data from NIPO's register

(INID codes = Internationally Agreed Numbers for the Identification of Data)

(111)	Reg.no.:	271977
(151)	Reg.date	2013.08.29
(210)	Application no:	201305757
(220)	Filing date:	2013.05.13
(300)	Priority date:	
(180)	Expiry of the registration:	2033.05.13
(540)	Reproduction of the mark:	

PALANTIR

(592)	Type of mark:	The mark is a word mark in standard font
(571)	Description of the mark:	
(526)	Exceptions remarks:	
(730)	Owner:	Palantir Technologies Inc., 1200 17th Street, Floor 15, CO80202 DENVER, United States
(731)	Applicant:	Palantir Technologies Inc, 100 Hamilton Avenue, Suite 300, CA94301 PALO ALTO, United States
(740)	Representative:	
(750)	BRYN AARFLOT AS, Stortingsgata 8, 0161 OSLO, Norway	
(511)	Goods and/or services:	
Klasse 9		Dataprogramvare for informasjon og data-integrasjon, analyse, ledelse, samarbeid, algoritmisk og menneske-drevet leting, visning, modellering, eksport, visualisering, organisering, endring, bokmerker, overføring, lagring, utveksling, deling, spørring, revisjon, innsamling, redigering, hosting, sikkerhet og sporing av data og informasjon; alle varer distribuert kun til offentlige kunder, forretningskunder og andre institusjonelle kunder og ikke solgt i detaljhandler.
Klasse 35		Konsulenttjenester vedrørende bruk av data og informasjon av finansinstitusjoner, helseinstitusjoner, non-profit organisasjoner, juridiske institusjoner, kommersielle enheter, og offentlige etater; data og informasjon konsulenttjenester. Alle forannevnte tjenester distribuert kun til offentlige kunder, forretningskunder og andre institusjonelle kunder og ikke solgt i detaljhandler.
Klasse 41		Utdanningsvirksomhet, nemlig tilbyddelse av opplæring, konferanser og seminarer innen data og informasjon, datamaskiner, data programvare og informasjonsteknologi. Alle forannevnte tjenester distribuert kun til offentlige kunder, forretningskunder og andre institusjonelle kunder og ikke solgt i detaljhandler.



- Klasse 42 Dataprogramvare rådgivning og design tjenester for andre; datamaskinvare rådgivning og design tjenester for andre; teknisk støtte, nemlig feilsøking av maskinvare, programvare og datanettverk problemer, vedlikehold av dataprogrammer; programvare levert som tjeneste (SaaS), eller tjenestetilbyder (ASP), nemlig drift av programvare for andre; informasjonsteknologi konsultasjon; datasikkerhet rådgivningstjenester; datatjenester for informasjon og data-integrasjon, analyse, ledelse, samarbeid, algoritmisk og menneske-drevet leting, visning, modellering, eksport, visualisering, organisering, endring, bokmerker, overføring, lagring, utveksling, deling, spørring, revisjon, innsamling, redigering, hosting, sikkerhet og sporing av data og informasjon; alle forannevnte tjenester distribuert kun til offentlige kunder, forretningskunder og andre institusjonelle kunder og ikke solgt i detaljhandler.
- Klasse 45 Forskning innen etterretning og sikkerhetsteknologi; konsulenttjenester vedrørende lokal, nasjonal og internasjonal offentlig sikkerhet og sikkerhetsspørsmål. Alle forannevnte tjenester distribuert kun til offentlige kunder, forretningskunder og andre institusjonelle kunder og ikke solgt i detaljhandler.

Certification of English translation

NIPO confirm that the following translation of the trademark classes is a true translation of the Norwegian trademark classes.

BRYN AARFLOT
EST. 1947

Ref.: 553947
Oslo, 5 May 2026

ENGLISH TRANSLATION OF SPECIFICATION OF GOODS

Trademark registration no. 271977
PALANTIR

Palantir Technologies Inc.

Specification of Goods/Services

Class 9: Computer software for information and data integration, analysis, management, collaboration, algorithmic and human-driven exploration, viewing, modeling, exporting, visualizing, organizing, modifying, bookmarking, transferring, storing, exchanging, sharing, querying, auditing, collecting, editing, hosting, securing and tracking data and information; all goods distributed only to public customers, business customers and other institutional customers and not sold at retail.

Class 35: Consulting services relating to the use of data and information of financial institutions, healthcare institutions, non-profit organizations, legal institutions, commercial



entities, and government agencies; data and information consultancy. All the aforementioned services distributed only to public customers, business customers and other institutional customers and not sold at retail.

Class 41: Education, namely, provision of training, conferences and seminars in the fields of data and information, computers, computer software and information technology. All the aforementioned services distributed only to public customers, business customers and other institutional customers and not sold in retail stores.

Class 42: Computer software consultancy and design services for others; computer hardware consultancy and design services for others; technical support, namely, troubleshooting hardware, software and computer network problems, maintaining computer programs; software as a service (SaaS), or application service provider (ASP), namely, operating software for others; information technology consultancy; computer security consulting services; Page 2 of 2 computer services for information and data integration, analysis, management, collaboration, algorithmic and human-driven exploration, display, modeling, export, visualization, organization, modification, bookmarking, transmission, storage, exchange, sharing, querying, auditing, collection, editing, hosting, security and tracking of data and information; all the aforementioned services distributed only to public customers, business customers and other institutional customers and not sold in retail.

Class 45: Research in the field of intelligence and security technology; consulting services regarding local, national and international public safety and security issues. All the aforementioned services distributed only to public customers, business customers and other institutional customers and not sold in retail.